

Das Projekt „MV tut Ihrem Herzen gut“

Netzwerk und Marketing für Herzgesundheit in Mecklenburg-Vorpommern

Dieses Projekt hat 2010 im „Ideenwettbewerb Gesundheitswirtschaft“ des Wirtschaftsministeriums Mecklenburg-Vorpommern gewonnen. Ziel des Projektes „MV tut Ihrem Herzen gut“ ist, in Mecklenburg-Vorpommern ein integriertes Vitalitätserhaltungs-, Präventions- Behandlungs- und Nachsorgeprogramm für den Bereich Herz und Kreislauf einzurichten, das durch hohe Patientenfreundlichkeit und die enge Anbindung an den aktuellen Stand der Forschung und Entwicklung gekennzeichnet ist.

Hintergrund: Herzkrankheiten und ihre Behandlung

Krankheiten des Herz- und Kreislaufsystems sind die häufigste Todesursache in den Industrieländern. Therapien für Herzkrankheiten haben in den letzten Jahrzehnten zwar dazu beigetragen, die Sterblichkeit zu senken und die Lebensqualität der Patienten zu verbessern, können jedoch die ursprüngliche Leistungsfähigkeit des Herzens nicht wieder herstellen. Das liegt daran, dass das Herz kaum in der Lage ist, sich selbst zu regenerieren. Eine Hoffnung für Herzranke sind Stammzelltherapien, die die Regenerationsfähigkeit des geschädigten Herzgewebes verbessern und so langfristig eine Heilung ermöglichen können. Die am RTC entwickelte intramyokardiale Stammzelltherapie ist somit eine innovative Therapiemöglichkeit für Patienten, die einen Herzinfarkt erlitten haben oder aus anderen Gründen an Herzinsuffizienz leiden.

Dennoch ist nicht zu erwarten, dass Stammzelltherapien allein Wunder bewirken. Wer mit Stammzellen behandelt wird, ist schon schwer herzkrank: Die am RTC entwickelte Stammzelltherapie wird zusätzlich im Rahmen von Standardtherapien, wie z.B. einer Bypass-Operation angewendet. Neben der üblichen Reha-Maßnahme nach einer solchen Herz-OP brauchen diese Patienten auch Unterstützung dabei, ihren Lebenswandel grundsätzlich zu überdenken und anzupassen, um ihren Vitalitätsstatus zu verbessern.

Prävention/Nachsorge fürs Herz: Infrastruktur in MV

Grundsätzlich sind gerade Herz- und Kreislaufkrankungen besonders gut durch gezielte Maßnahmen zum Vitalitätserhalt und durch Prävention vermeidbar. Sport, Gewichtsabnahme, Regulierung des Stresshaushaltes, gesunde Ernährung und Tabakentwöhnung sind hier die Stichpunkte. Natur und Klima in Mecklenburg-Vorpommern bieten für Nachsorge von Herzkrankheiten wie auch für Maßnahmen der Prävention für Gesunde optimale Voraussetzungen. Es gibt viele Angebote auf diesem Gebiet, neben den Universitäten und Kliniken auch spezialisierte Reha-Einrichtungen sowie zahlreiche Angebote für Wellness, Raucherentwöhnung, Gewichtsreduzierung, Sport usw. Auch hat Mecklenburg-Vorpommern eine gut ausgebaute touristische und kulturelle Infrastruktur, die Synergien erzeugen kann.

Netzwerk und Reiseführer Herzgesundheit MV

Was bisher fehlt – und auch in Deutschland einzigartig wäre – ist eine Zusammenarbeit aller Beteiligten, um den Patienten ein strukturiertes und integriertes Programm für Vitalitätserhalt, Prävention, Behandlung und Rehabilitation im Herzbereich anbieten zu können. Diese

Lücke schließt das Projekt „MV tut Ihrem Herzen gut“. Regionale Angebote zur Herzgesundheit werden zunächst zusammengefasst, wissenschaftlich bewertet und schließlich beworben.

Konkret stellen wir uns das so vor, dass im Rahmen des Netzwerkes Herzgesundheit zunächst die vorhandenen Angebote gesammelt werden. Aus dieser Zusammenstellung lassen sich zielgruppenspezifische Anregungen gruppieren, zum Beispiel:

- der Urlaub „auch mal ans Herz denken“ für Gesunde, vielleicht etwas Gestresste, mit Informationsangeboten zur Herzgesundheit, Bewegungs- und Ernährungsempfehlungen und Angeboten zur Entspannung;
- das regelmäßige Angebot „MV lebt herzgesund“ für die Region
- der „Urlaub fürs Herz für Senioren“ mit Hinweisen auf leichte Bewegungs- und Sportangebote am Urlaubsort, der Möglichkeit eines Herz-Check-Ups und Hotels mit „herzgesundem“ Speisenangebot;
- der „Urlaub fürs kranke Herz“ mit Empfehlungen für Ernährungsberatung, Rauchfrei-Kurs und ärztlich begleitetem Herzsportprogramm;
- der Hinweis auf innovative Therapie- und Behandlungsmöglichkeiten von Herzkrankheiten oder die „Reha nach Herzinfarkt“ mit ergänzenden Angeboten außerhalb der Kliniken.

Auf diese Weise sollen Module aus verschiedenen Angeboten vorgestellt werden, die sinnvoll aufeinander abgestimmt sind, aufeinander aufbauen und die Interessenten auch über einen längeren Zeitraum begleiten können. Die Zusammenarbeit der Netzwerkpartner ermöglicht dabei die inhaltliche Abstimmung der Angebote und bietet gleichzeitig viel Raum für individuelle Anpassung. Der Interessent soll durchaus selbst aktiv werden und nicht ein „Gesamt-Herzpaket“ buchen können, denn die Auseinandersetzung mit dem eigenen Lebensstil und den eigenen Bedürfnissen soll den Prozess der Lebensstilanpassung befördern.

Die am Netzwerk beteiligten wissenschaftlichen Institutionen bewerten die Angebote, beraten die Netzwerkpartner bei der Zusammenstellung der Module und identifizieren eventuellen Bedarf an weiteren Angeboten bzw. an der Erforschung wichtiger Aspekte der Herzgesundheit. Für letzteres finden sich im Netzwerk oder außerhalb Partner für die Beantragung interdisziplinärer Forschungsprojekte. Ein System zur Qualitätsbewertung der Angebote, das die wissenschaftliche Bewertung und eine Bewertung der Nutzer (Kunden, Patienten, Gäste) kombiniert, wird im Netzwerk entwickelt und von allen Partnern durchgeführt.

Diese Beispiele sollen zeigen, dass das Projekt „MV tut Ihrem Herzen gut“ mehr darstellt als eine gemeinsame Werbepattform von Anbietern der Gesundheitswirtschaft. Jeder Netzwerkpartner kann unmittelbar und sofort von dem gemeinsamen Auftritt profitieren. Zusätzlich soll die aktive Zusammenarbeit im Netzwerk dazu führen, dass Qualität und Quantität der Angebote für Herzgesundheit in MV noch besser werden, was sich auch in der Profitabilität der einzelnen Angebote niederschlagen wird.

Als konkretes Ergebnis der Netzwerkarbeit sind die Erstellung einer Website (Launch mit Infos zum Projekt: Sommer 2011, als Online-Reiseführer Herzgesundheit: Anfang 2012) sowie die Herausgabe eines (Print-)Reiseführers „MV tut Ihrem Herzen gut“ für Ende 2012 geplant.

Auf diese Weise sollen alle Interessenten angesprochen werden, die gezielt nach Angeboten für Vitalitätserhalt, Prävention, Therapie oder Nachsorge suchen. Damit kann sich das Gesundheitsland M-V für den Bereich Herzgesundheit profilieren. Der Reiseführer soll in einer Auflage von 10.000 Stück gedruckt werden und auf Tourismusmessen und ähnlichen Informationsveranstaltungen verteilt werden, aber auch den Netzwerkpartnern zur Verfügung stehen. Die Website kann natürlich detailliertere Informationen bieten, Angebote/Module sollen nach Zielgruppe (Gesundheitszustand/Alter), Datum, Region, Interesse ausgewählt werden können. Die Website soll regelmäßig aktualisiert werden. Bis zum Ende der Projektlaufzeit (Februar 2013) ist dies gesichert, es wird daher eine weitere Aufgabe der Netzwerkpartner sein, eine Struktur zu entwickeln, die ein Fortbestehen der Zusammenarbeit ermöglicht. Die Inhalte der Herzgesundheits-Angebote, ihre Darstellung im Reiseführer und auf der Website, wie auch Fragen der Öffentlichkeitsarbeit, der Weiterentwicklung und Struktur des Netzwerks sollen von allen Netzwerkpartnern gemeinsam diskutiert werden. Dazu veranstalten wir zwei Workshops in Rostock. Der erste Workshop findet Ende September 2011 statt. Das Programm des Workshops wird sich aus den Rückmeldungen der Partner ergeben (Fragebögen). Die Einladung und das ausführliche Programm des Workshops schicken wir allen Interessenten Anfang September.

Werden Sie Teil des Netzwerkes „MV tut Ihrem Herzen gut“

Das Netzwerk bietet Ihnen mehr als eine schnelle Vermarktungsplattform: Wir wollen das Thema Herzgesundheit für Urlauber, Kurgäste, Patienten und sonstige Interessierte sinnvoll aufarbeiten. Im Netzwerk entwickelte Programme sollen qualitätsgeprüft und aufeinander abgestimmt sein, sie sollen alle Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen abdecken. Wissenschaftliche Institutionen sind in das Netzwerk eingebunden, um die Qualität der Angebote zu prüfen, aber auch den Transfer neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse in das *integrierte Herzprogramm* zu beschleunigen. Auf diese Weise soll sich das Programm „MV tut Ihrem Herzen gut“ langfristig als eine Art Gütesiegel etablieren.

Neue Wege wollen wir auch in der Kommunikation gehen, um dem Bedürfnis potenzieller Angebotsnutzer nach schneller, zusammenhängender und verständlicher Information entgegenzukommen. Der Reiseführer und die Website präsentieren die Angebote der Netzwerkpartner zielgruppengerecht und leicht auffindbar. Dies wird schon kurzfristig für eine steigende Nachfrage sorgen, zumal das Projekt von intensiven Werbe- und PR-Maßnahmen begleitet wird. Langfristig profitieren alle Netzwerkpartner davon, Teil eines strukturierten Angebotes zu sein mit gemeinsamer Qualitätssicherung und Potenzial zur evidenzbasierten und kundenorientierten Weiterentwicklung.

Bitte füllen Sie den beigelegten **Fragebogen** aus und senden ihn bis zum **30. Juni 2011** zurück, per E-Mail, Post oder Fax.

Als Netzwerkpartner bei „MV tut Ihrem Herzen gut“ haben Sie die Möglichkeit,

- Ihre Angebote zum Thema Herzgesundheit im Reiseführer und auf der Website vorzustellen.
- Ihre Erfahrungen und die Ihrer Kunden/Gäste/Patienten in die Gestaltung eines strukturierten Vitalitätserhaltungs-, Präventions-, Behandlungs- und Nachsorgeprogrammes einzubringen.
- Ihre Angebote durch Kooperation mit Netzwerkpartnern zu erweitern bzw. zu komplettieren und damit attraktiver zu gestalten.
- Ihre Beteiligung am Projekt „MV tut Ihrem Herzen gut“ als eine Art Gütesiegel zu kommunizieren.

Wenn Sie Netzwerkpartner bei „MV tut Ihrem Herzen gut“ werden möchten, erwarten wir von Ihnen,

- dass Sie Ihr Angebot zum Thema Herzgesundheit in ein strukturiertes Vitalitätserhaltungs-, Präventions-, Behandlungs- und Nachsorgeprogramm integrieren und einer wissenschaftlichen Bewertung zugänglich machen.
- dass Sie Ihren Kunden/Gästen/Patienten die Möglichkeit geben, durch ein strukturiertes Feedback das Angebot insgesamt zu bewerten, und Anregungen für Verbesserungen zu sammeln.
- dass Sie die inhaltliche Gestaltung und langfristige Sicherung von Reiseführer und Website aktiv unterstützen (s. wichtige Termine).
- dass Sie sich an der Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt, bzw. für Reiseführer und Website, aktiv beteiligen.

Wichtige Termine für Netzwerkpartner

- **30. Juni 2011** – Rücksendung des Fragebogens
- **28. September 2011** – Workshop (1) in Rostock zur Vorbereitung des Reiseführers
Die Umfrageergebnisse und geplante wissenschaftliche Arbeiten sollen vorgestellt und die Inhalte der ersten Ausgabe des Herzgesundheits-Reiseführers festgelegt werden. Zudem sollen Ideen für eine langfristige Etablierung des Herz-Gesundheits-Netzwerkes erarbeitet werden. Die inhaltliche Arbeit am Reiseführer/Website soll von möglichst vielen Netzwerkpartnern getragen werden, eine redaktionelle Überarbeitung sorgt am Ende für ein einheitlich aufgemachtes Produkt.
- **3.–4. November 2011** – bei Interesse: Teilnahme an „Herztagen Rostock“ (Einladung separat)
- **Februar 2012** – Eingang aller Zuarbeiten der Partner für Online-Reiseführer (Launch Anfang April 2012, kontinuierliche Pflege und Weiterentwicklung geplant)
- **April 2012** – Eingang aller Zuarbeiten für Printausgabe Reiseführer
- **September 2012** – Workshop (2): Endredaktion des Reiseführers, Planung einer Marketingkampagne für den Reiseführer, Diskussion der Zukunft des Netzwerkes
- **Dezember 2012** – Erscheinen des Print-Reiseführers
- **Januar/Februar 2013** – Präsentation des Reiseführers und der Website auf Tourismusmessen, Marketing-Aktionen, Öffentlichkeitsarbeit